

PEJABAT STRATEGI DAN HAL EHWAL KORPORAT UTM KUALA LUMPUR
BORANG PERMOHONAN PENGIKLAN PAPAN DIGITAL

(Borang hendaklah diisi dengan lengkap)

TERMA & SYARAT PERMOHONAN

1. Fakulti/PTJ perlu menyediakan video iklan **mengikut spesifikasi yang telah ditetapkan**
2. Tempoh **semakan** dan **pembetulan** bagi video iklan adalah dalam tempoh **14 hari bekerja**
3. Fakulti/PTJ boleh membuat permohonan paparan iklan mengikut slot seperti berikut :
-1 slot tetap bagi promosi servis dan fasiliti di UTMKL
-2 slot bagi majlis berimpak tinggi
4. Sekiranya didapati pemohon **gagal** mematuhi syarat-syarat yang ditetapkan, pihak OSCA berhak untuk **menolak permohonan** tersebut.
5. Peraturan ini adalah tertakluk kepada perubahan dari semasa ke semasa.

BUTIR-BUTIR PEMOHON

- a) Nama Pemohon :
b) No. Pekerja : c) Jabatan (Staf) :
d) No.Tel/Bimbit/Samb. : e) Emel :
f) Tarikh Permohonan : g) Nama Majlis/Program :
h) Tarikh Majlis/Program :

Kelulusan Ketua Jabatan: Lulus Tidak Lulus

Tandatangan : Tarikh :

UNTUK KELULUSAN PEJABAT STRATEGI DAN HAL EHWAL KORPORAT

Lulus Tidak Lulus

Ulasan/Cadangan :
.....
.....
.....

KETUA UNIT MEDIA :

Tandatangan : Tarikh :

KETUA JABATAN :

Tandatangan : Tarikh :

UNTUK KEGUNAAN UTM HOLDINGS

Lulus Tidak Lulus

Tarikh terima :

Ulasan/Cadangan :
.....
.....
.....

Tarikh mula Iklan : Tarikh tamat Iklan :

Tandatangan : Tarikh :